

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННУЮ СТИЛЮ «НОЧИ МУЗЕЕВ – 2023»

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифты, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночь музеев — 2023» (museumnight.culture.ru).



СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь музеев»	3
Монохромные версии	6
Недопустимое использование	8
Размещение логотипа на фоне	10
Цветовое решение	11
Шрифты	12
Фирменная иллюстрация	14
Рекламные материалы	17
Афиши	19
Социальные сети	21

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночи музеев» отображает современный и живой облик молодых и прогрессивных людей, стремящихся даже вочные часы вести активную культурную жизнь в неспящем городе.

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в некоторых случаях — названия и года). Желтую плашку можно использовать по своему усмотрению: написать на ней тему мероприятия, дату, время или место его проведения.

★ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в данном руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

Версия логотипа на светлом фоне



Версия логотипа на темном фоне



Версия логотипа на светлом фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

НОЧЬ МУЗЕЕВ
2023

Версия логотипа на темном фоне
(используется только в тех случаях, когда на носителе
не указана дата проведения мероприятия)

НОЧЬ МУЗЕЕВ
2023

Монохромная версия
логотипа



Монохромная инверсионная
версия логотипа



Монохромная версия
логотипа

НОЧЬ МУЗЕЕВ
2023

Монохромная инверсионная
версия логотипа

НОЧЬ МУЗЕЕВ
2023

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо добавлять обводку
к элементам логотипа



Недопустимо менять
пропорции логотипа



Недопустимо изменять шрифт,
используемый в логотипе

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

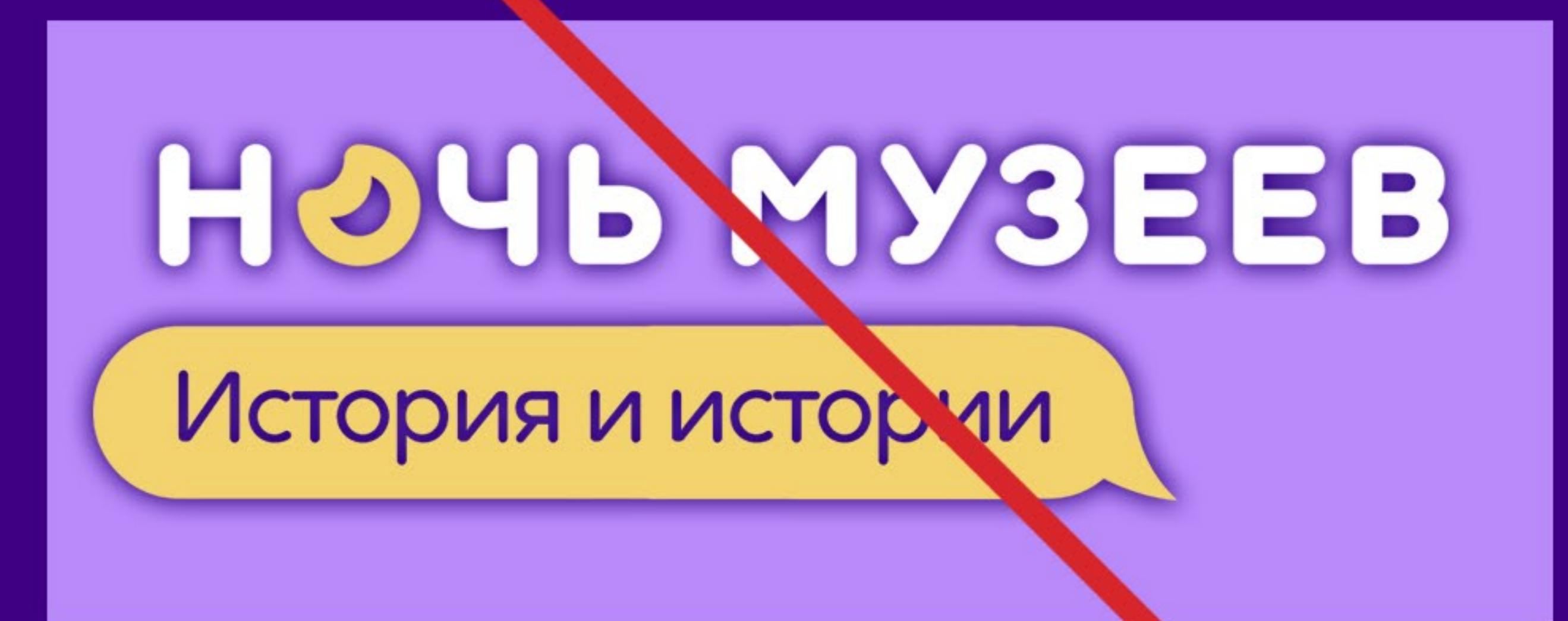
Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



Недопустимо произвольно
перекрашивать элементы логотипа



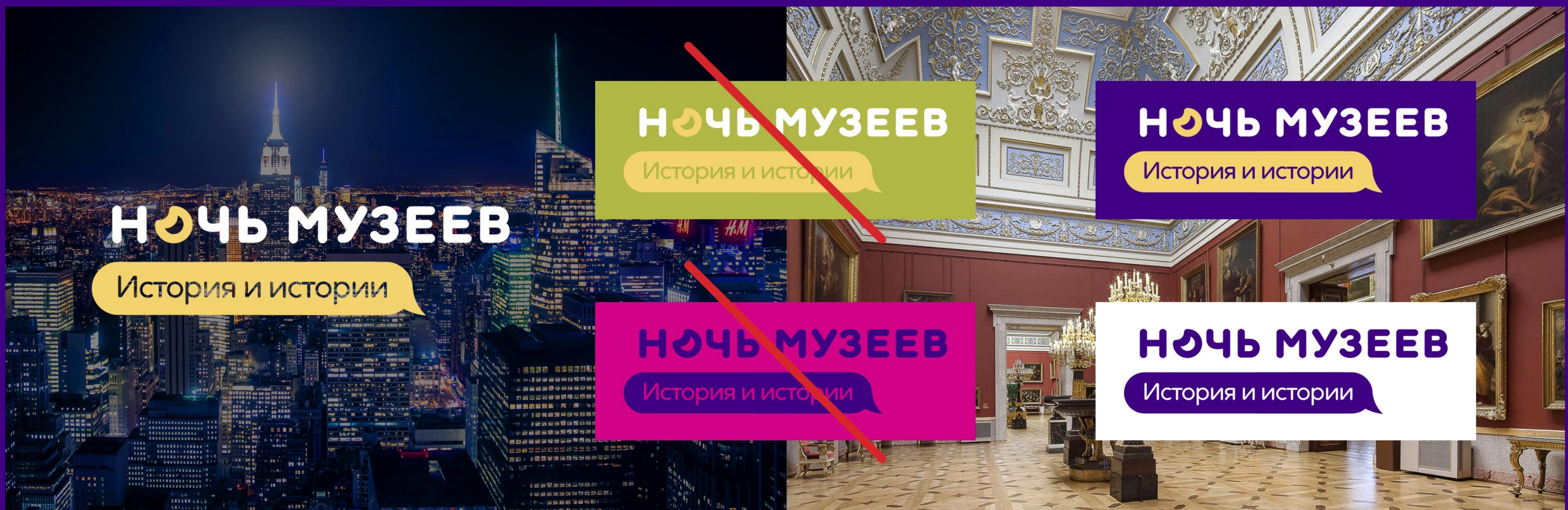
Недопустимо изменять угол
отдельных элементов



Недопустимо применять
к логотипу спецэффекты

РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

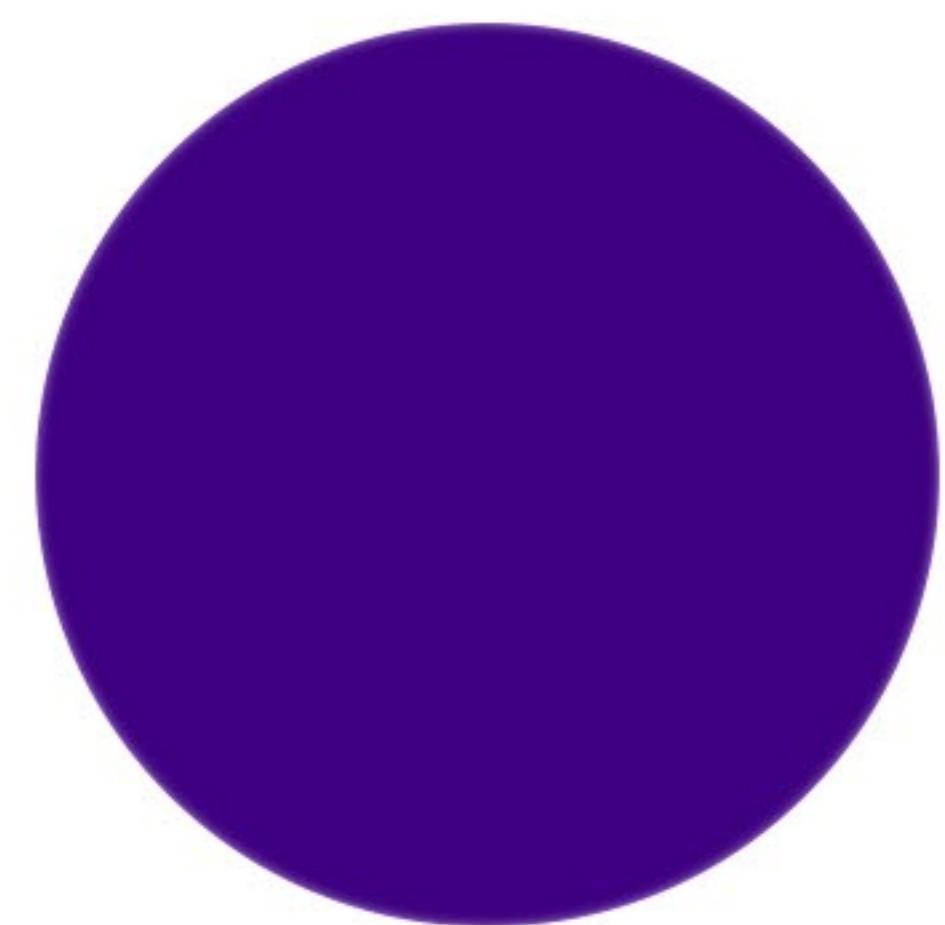
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь музеев» есть несколько фирменных цветов, два из них являются основными, остальные — дополнительными. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении веб-ресурсов.

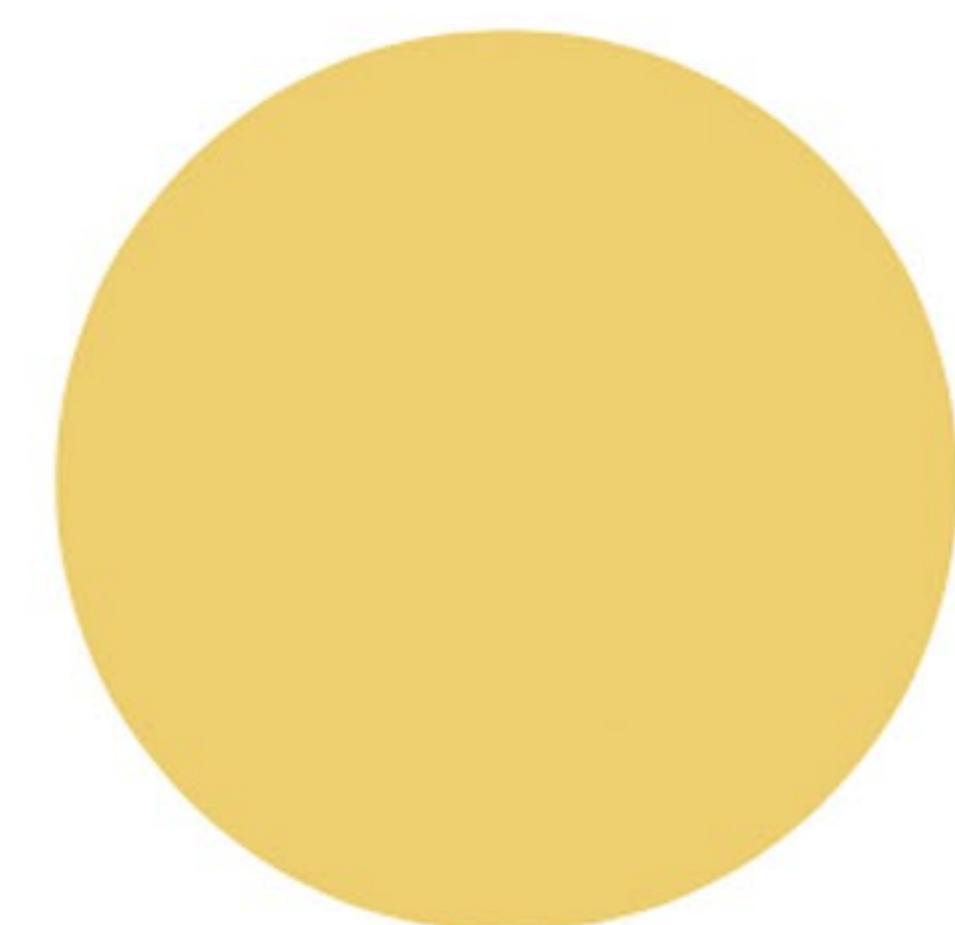
Основные цвета



CMYK 90/100/10/10

RGB 63/0/131

HEX #3F0083

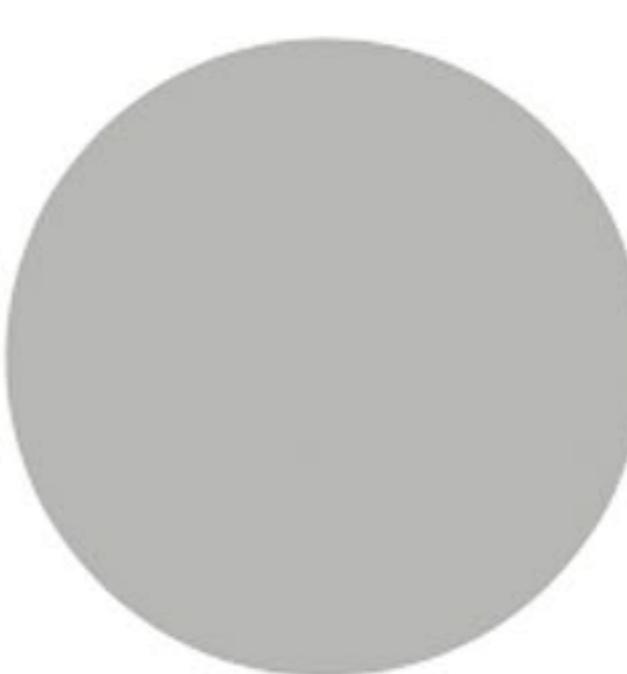


CMYK 5/15/67/0

RGB 243/212/111

HEX #F3D46F

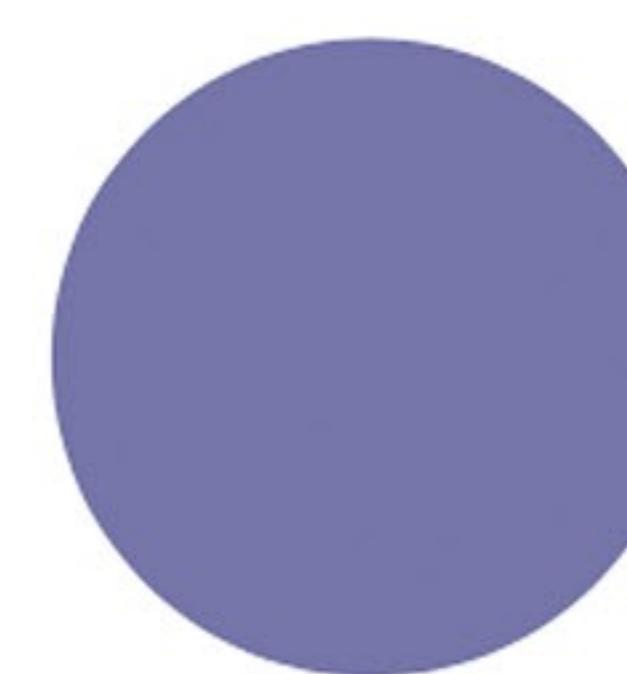
Дополнительные цвета



CMYK 25/20/20/0

RGB 188/190/192

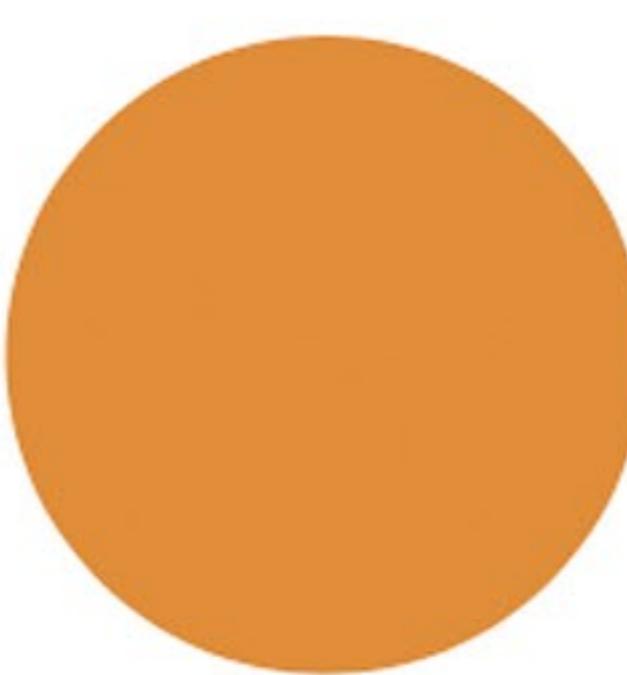
HEX #BCBEC0



CMYK 55/50/0/0

RGB 126/127/188

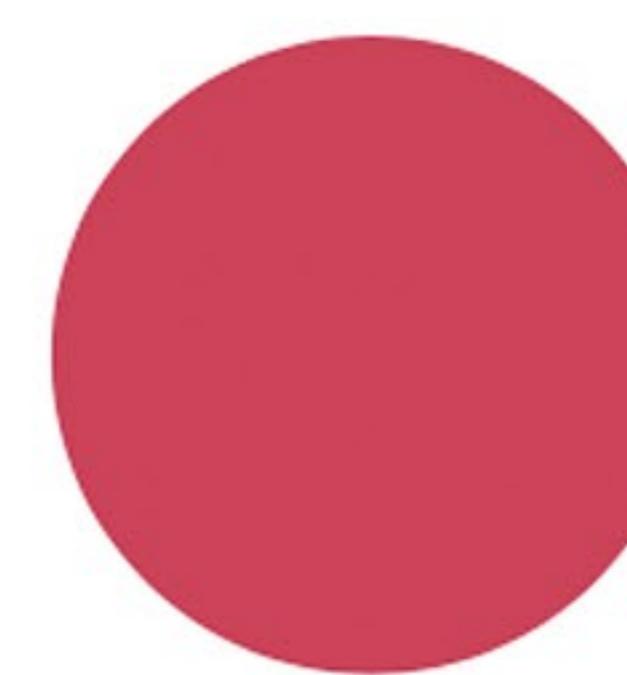
HEX #7E7FBC



CMYK 5/45/90/0

RGB 235/149/50

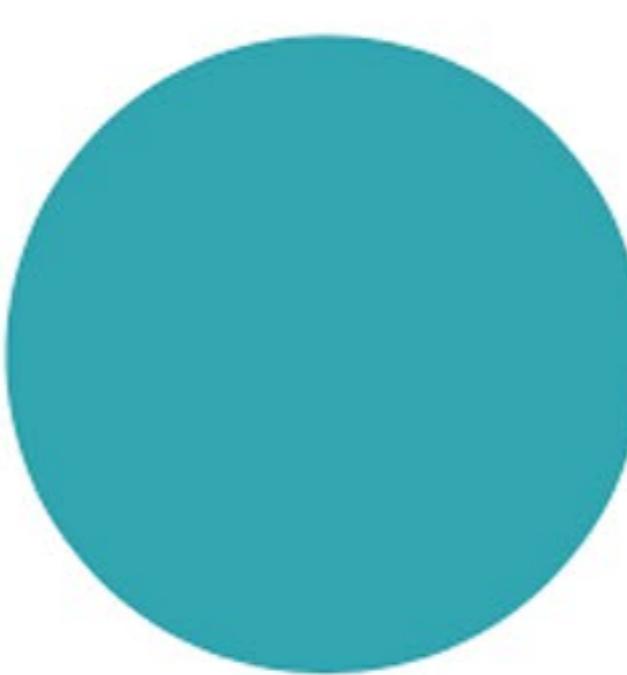
HEX #EB9532



CMYK 10/85/50/0

RGB 221/71/97

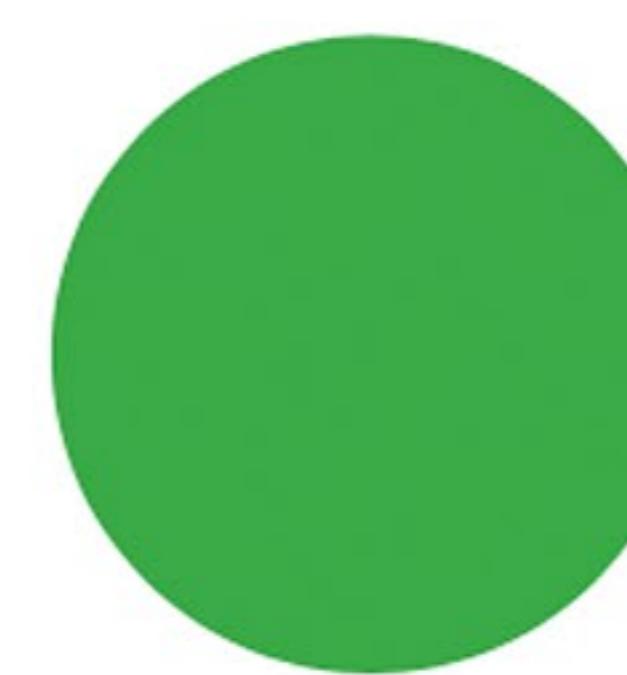
HEX #DD4761



CMYK 75/10/20/0

RGB 28/175/194

HEX #1CAFCC



CMYK 75/0/100/0

RGB 59/180/74

HEX #3BB44A

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

Ultima Pro Black

ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

PT Sans Caption Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ъъ Ээ Юю Яя
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № *

PT Sans Caption Bold

ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

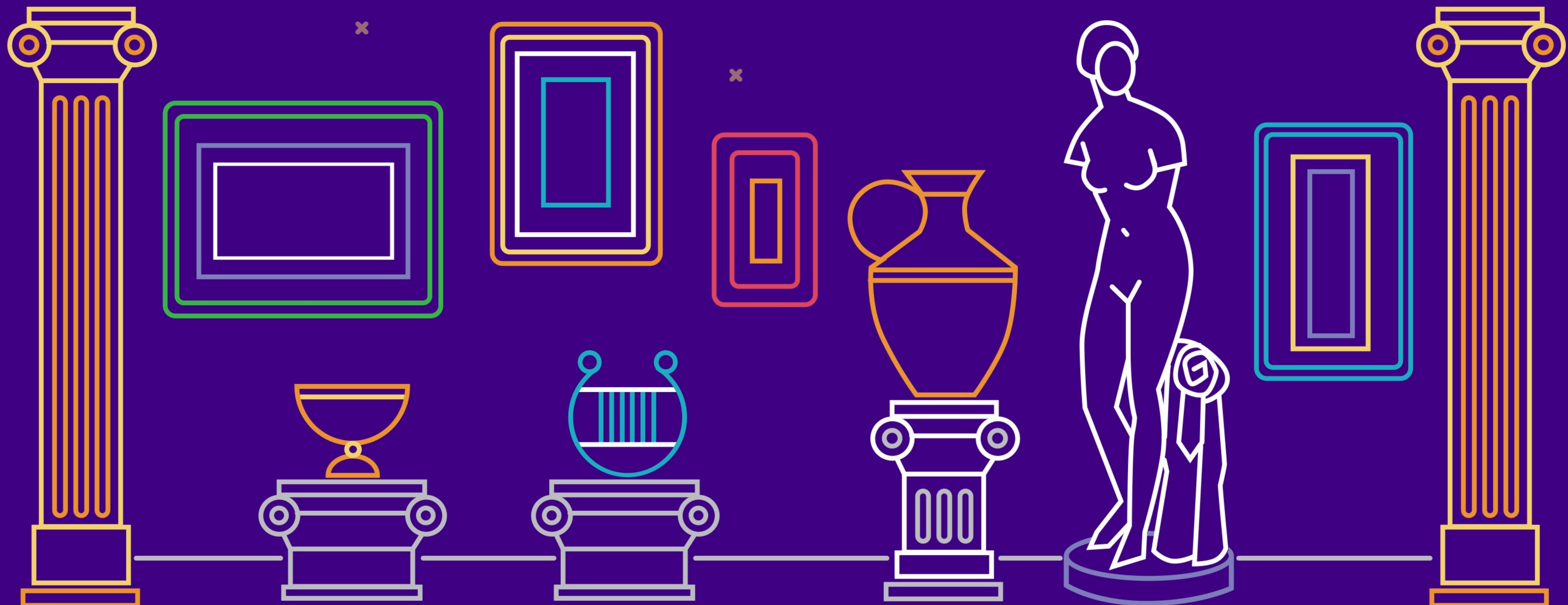
Фирменную иллюстрацию следует использовать на фиолетовом фоне (HEX #3F0083). Каждый элемент имеет определенную толщину линии и цвет, которые не могут быть изменены.



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

НОЧЬ МУЗЕЕВ

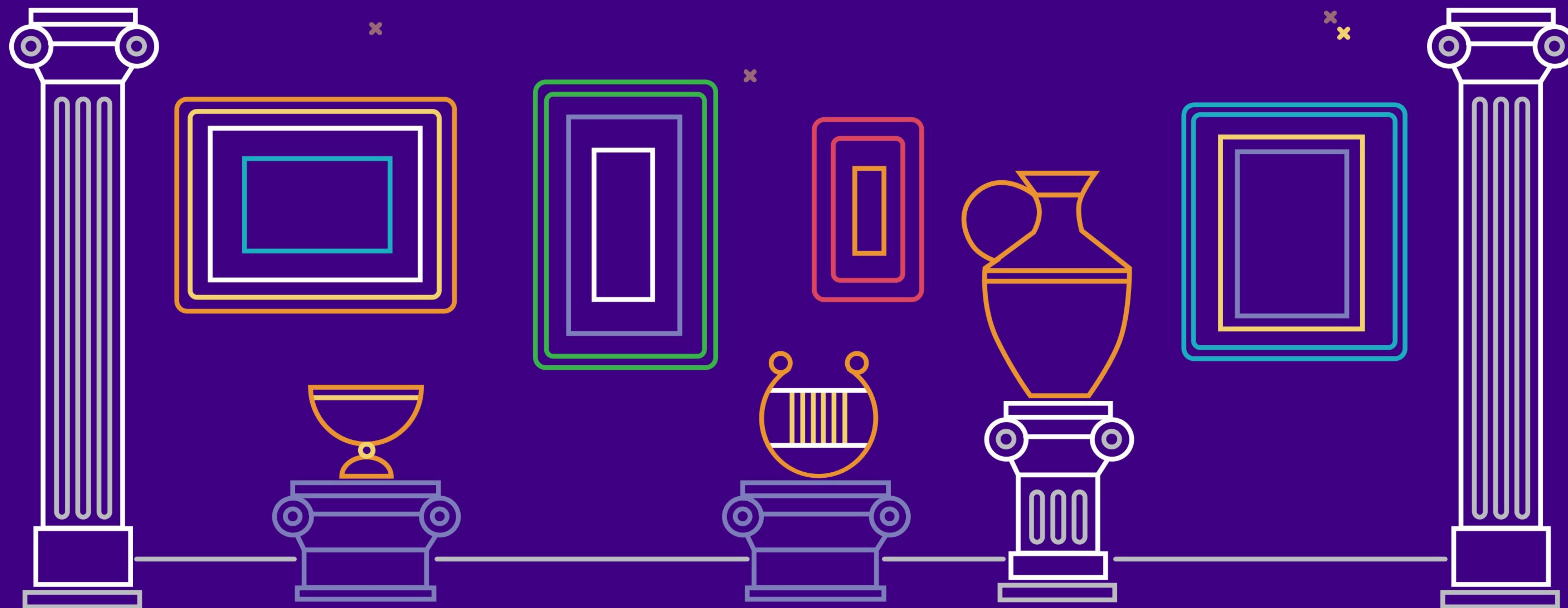
История и истории



ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

НОЧЬ МУЗЕЕВ

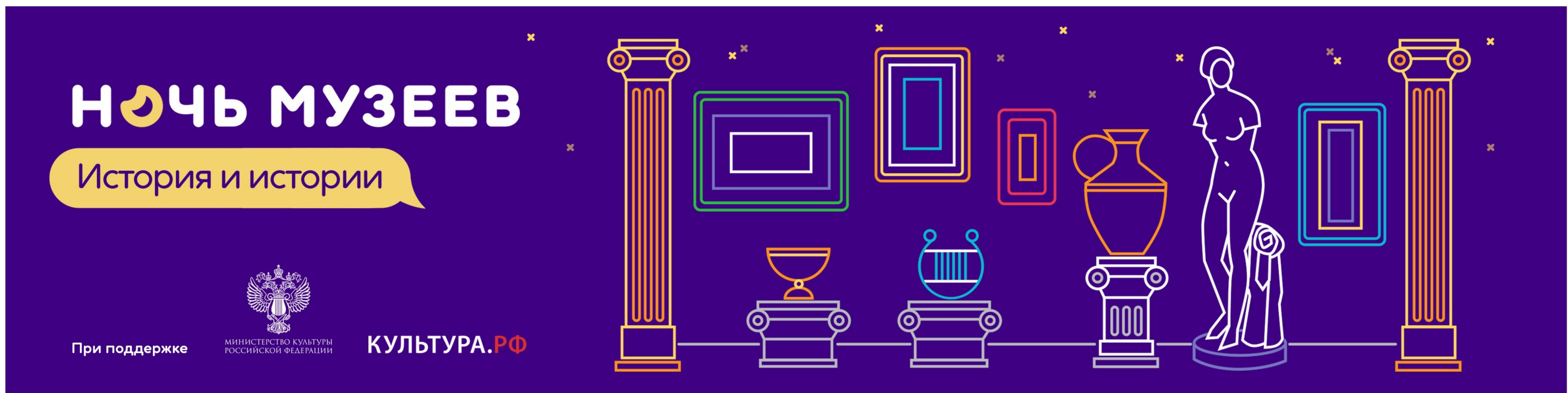
История и истории



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохранив стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Ночи музеев — 2023», помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официального сайта Министерства культуры РФ (mkrf.ru/press/official_symbols) и портала «Культура.РФ» (culture.ru/about).



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

НОЧЬ МУЗЕЕВ
20 мая

При поддержке

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

vk.com/cultrf ok.ru/cultrf t.me/cultrf

Пример рекламного
модуля с совместным
использованием
логотипов мероприятия

АФИШИ

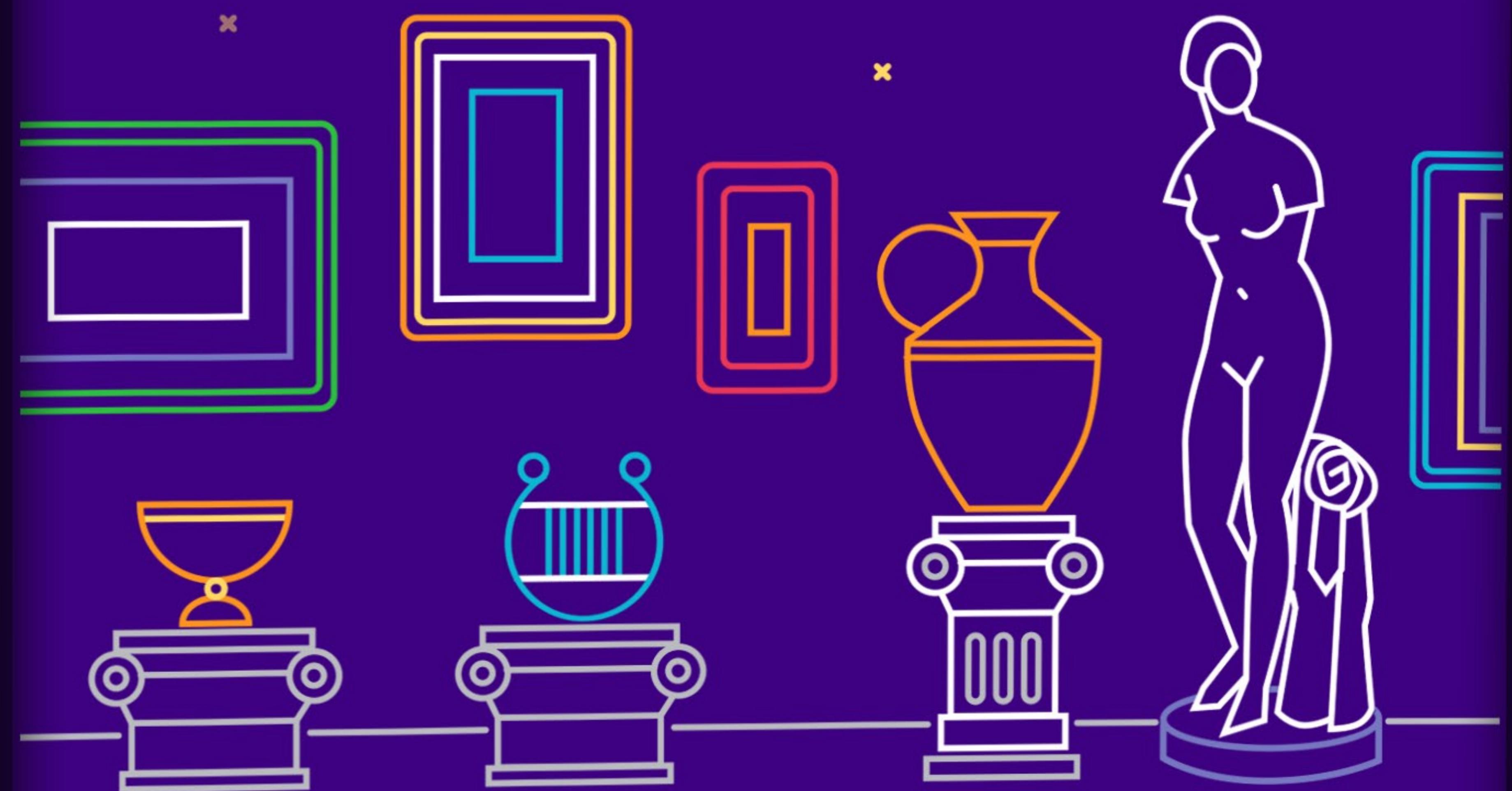


НОЧЬ МУЗЕЕВ 2023

20 мая
2023

НОЧЬ МУЗЕЕВ

История и истории

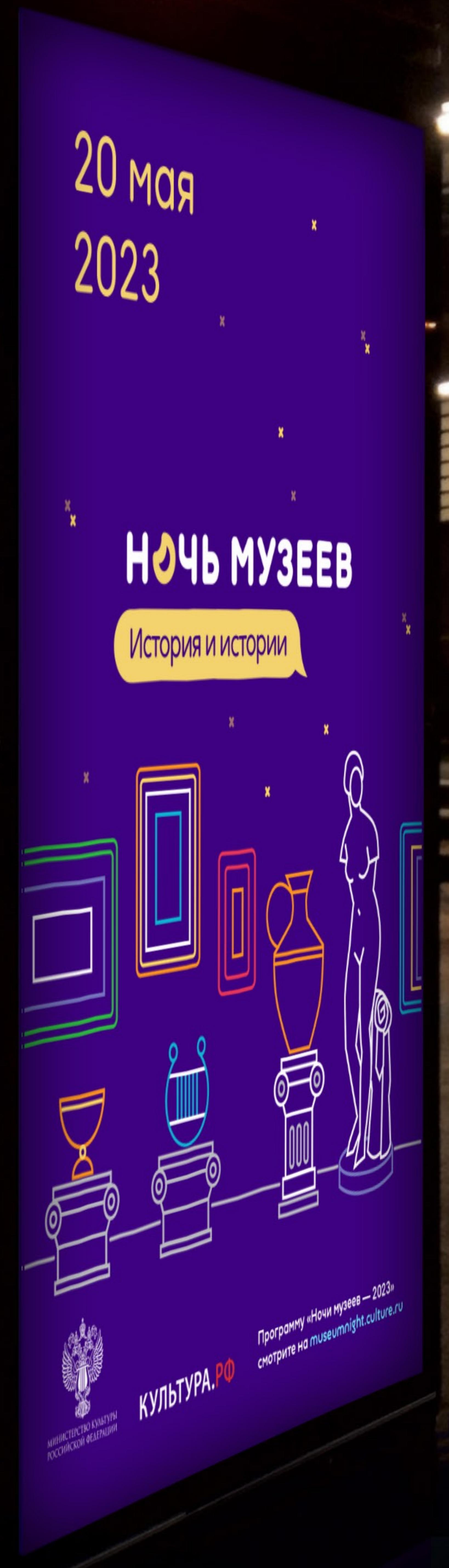


МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев — 2023»
смотрите на museumnight.culture.ru

АФИШИ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Акцию «Ночь музеев» можно поддержать в социальных сетях. Для этого нужно сфотографироваться в музее или картинной галерее и выложить пост в любой из социальных сетей с официальными хештегами #НочьМузеев2023 #КультураРФ.

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса «Культура.РФ»

 — vk.com/cultrf

 — ok.ru/cultrf

 — t.me/cultrf

НОЧЬ МУЗЕЕВ

История и истории

20 мая
2023



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев — 2023»
смотрите на museumnight.culture.ru



vk.com/cultrf



ok.ru/cultrf



t.me/cultrf