

# РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ «НОЧИ МУЗЕЕВ – 2018»

В основе фирменного стиля лежат несколько базовых элементов: логотип, шрифты, цвета. Они служат опорной точкой при решении любых оформительских задач. Данное руководство — это инструкция по использованию стиля мероприятий «Ночь музеев — 2018» ([museumnight.culture.ru](http://museumnight.culture.ru)).



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2018

КУЛЬТУРА.РФ

# СОДЕРЖАНИЕ

Логотип «Ночь музеев»	3
Монохромные версии	6
Недопустимое использование	8
Размещение логотипа на фоне	10
Цветовое решение	11
Шрифты	12
Фирменная иллюстрация	14
Рекламные материалы Афиши	17
Социальные сети	21

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

# ЛОГОТИПЫ

Логотип «Ночи музеев» отображает современный и живой облик молодых и прогрессивных людей, стремящихся даже в ночные часы вести активную культурную жизнь в неспящем городе.

Логотип представляет собой единую композицию, состоящую из названия и подписи (в некоторых случаях — названия и года). В логотипе присутствует элемент — месяц, визуально отсылающий к темному времени суток, что еще раз раскрывает его суть и формирует понимание тематики мероприятия.

☆ Логотипы нельзя деформировать и каким-либо образом изменять взаиморасположение и соотношения составляющих его элементов, кроме случаев, указанных в данном руководстве.

Официальный организатор Всероссийской акции «Ночь музеев» — портал популяризации культурного наследия России «Культура.РФ».

Версия логотипа на светлом фоне

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Шедевры из запасников

Версия логотипа на темном фоне

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Шедевры из запасников

Версия логотипа на светлом фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2018**

Версия логотипа на темном фоне  
(используется только в тех случаях, когда на носителе  
не указана дата проведения мероприятия)

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2018**

Монохромная версия  
логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Шедевры из запасников

Монохромная инверсионная  
версия логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**

Шедевры из запасников

Монохромная версия  
логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2018**

Монохромная инверсионная  
версия логотипа

**НОЧЬ МУЗЕЕВ**  
**2018**

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.



НОЧЬ МУЗЕЕВ

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Шедевры из запасников'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The letters in the logo have a white outline.

Шедевры из запасников

Недопустимо добавлять обводку  
к элементам логотипа



НОЧЬ МУЗЕЕВ

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Шедевры из запасников'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The logo is stretched horizontally.

Шедевры из запасников

Недопустимо менять  
пропорции логотипа



НОЧЬ МУЗЕЕВ

The image shows the logo 'НОЧЬ МУЗЕЕВ' with a yellow speech bubble below it containing the text 'Шедевры из запасников'. A red diagonal line is drawn over the entire logo and speech bubble, indicating it is an incorrect usage. The font used for the logo is different from the original.

Шедевры из запасников

Недопустимо изменять шрифт,  
используемый в логотипе



# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал стилю, нельзя допускать некоторых распространенных ошибок.

~~НОЧЬ МУЗЕЕВ~~

~~Шедевры из запасников~~

Недопустимо произвольно перекрашивать элементы логотипа

~~НОЧЬ МУЗЕЕВ~~

Шедевры из запасников

Недопустимо изменять угол отдельных элементов

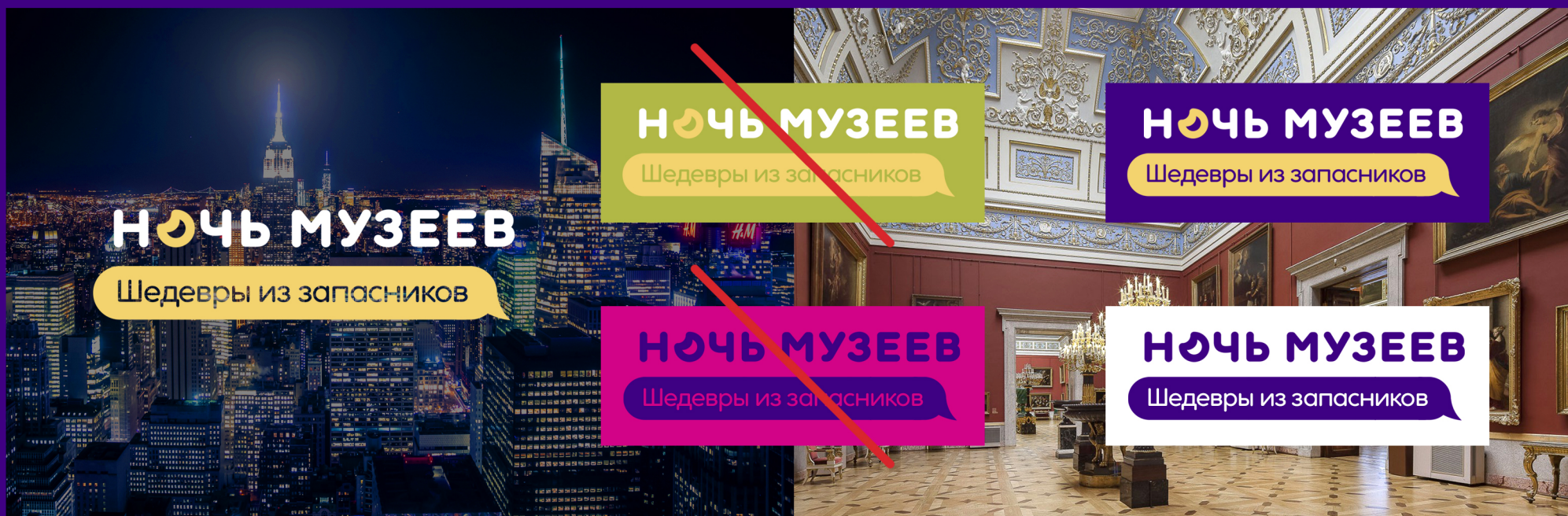
~~НОЧЬ МУЗЕЕВ~~

~~Шедевры из запасников~~

Недопустимо применять к логотипу спецэффекты

# РАЗМЕЩЕНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНЕ

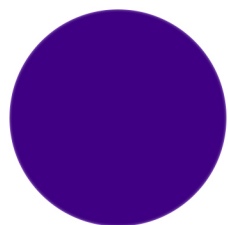
Если фон достаточно темный, то используется основная версия логотипа. Если фон настолько светлый, что отдельные элементы становятся неразличимыми, то применяются дополнительные версии логотипов. Рекомендуется использование логотипов на плашке при смешанном фоне.



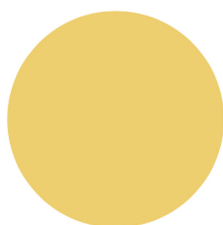
# ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

У мероприятия «Ночь музеев» есть несколько фирменных цветов, два из них являются основными, остальные — дополнительными. Эти цвета рекомендуется использовать в графических изображениях, рекламной и презентационной продукции, а также в оформлении веб-ресурсов.

Основные цвета



CMYK 90/100/10/10  
RGB 63/0/131  
HEX #3F0083

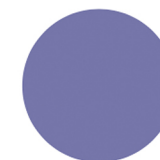


CMYK 5/15/67/0  
RGB 243/212/111  
HEX #F3D46F

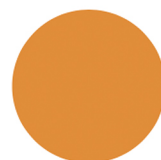
Дополнительные цвета



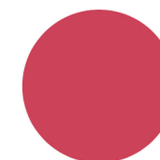
CMYK 25/20/20/0  
RGB 188/190/192  
HEX #BCBEC0



CMYK 55/50/0/0  
RGB 126/127/188  
HEX #7E7FBC



CMYK 5/45/90/0  
RGB 235/149/50  
HEX #EB9532



CMYK 10/85/50/0  
RGB 221/71/97  
HEX #DD4761



CMYK 75/10/20/0  
RGB 28/175/194  
HEX #1CAFC2



CMYK 75/0/100/0  
RGB 59/180/74  
HEX #3BB44A

# ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

Ultima Pro Regular

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

Ultima Pro Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

Ultima Pro Black

# ШРИФТЫ

Для всех материалов «Ночи музеев» используются начертания двух шрифтов гарнитур — Ultima Pro и PT Sans Caption.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \*

PT Sans Caption Regular

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 # % @ № \***

PT Sans Caption Bold

# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

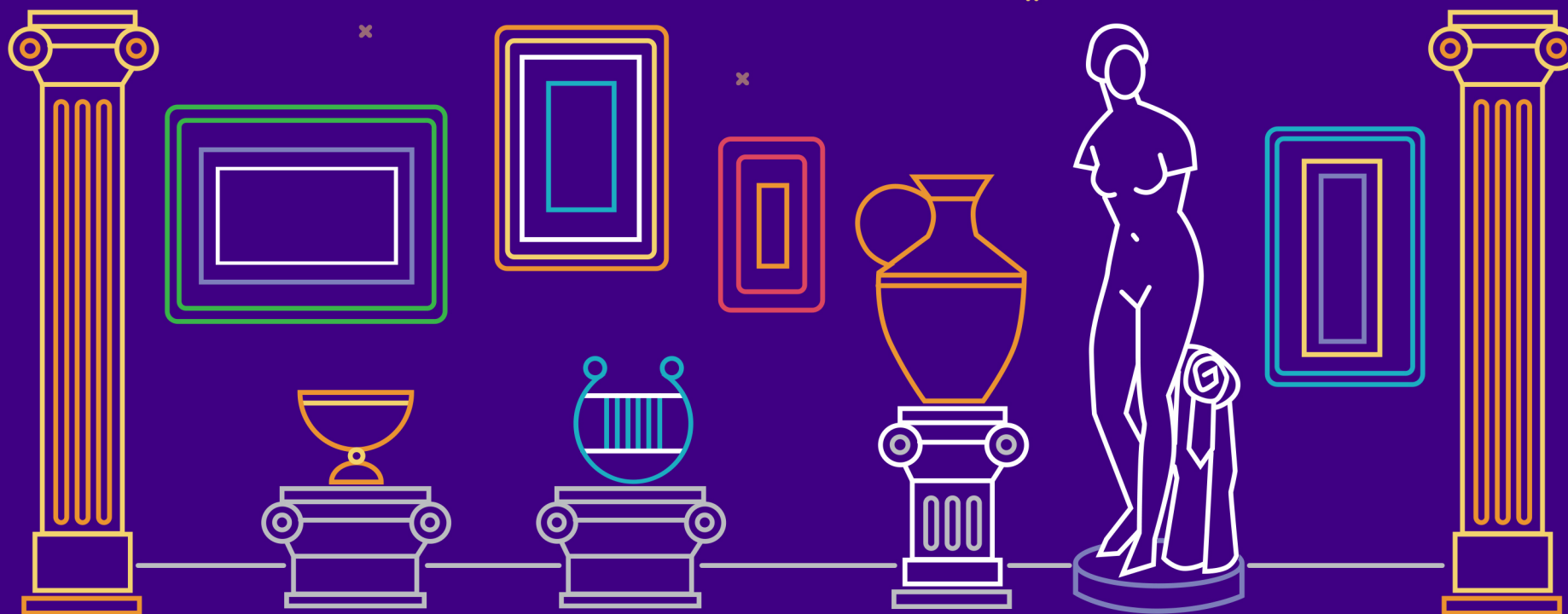
Фирменную иллюстрацию следует использовать на фиолетовом фоне (HEX #3F0083). Каждый элемент имеет определенную толщину линии и цвет, которые не могут быть изменены.



# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

## НОЧЬ МУЗЕЕВ

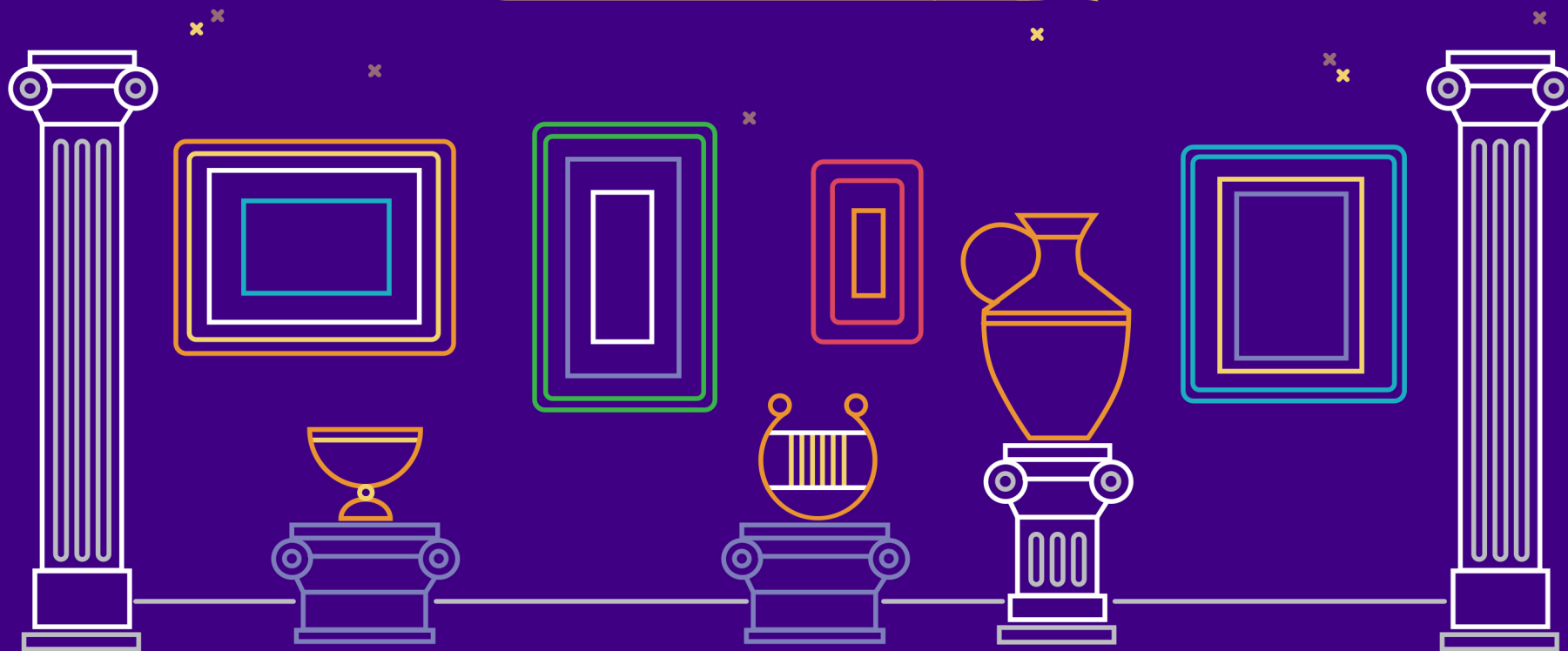
Шедевры из запасников



# ФИРМЕННАЯ ИЛЛЮСТРАЦИЯ

## НОЧЬ МУЗЕЕВ

Шедевры из запасников

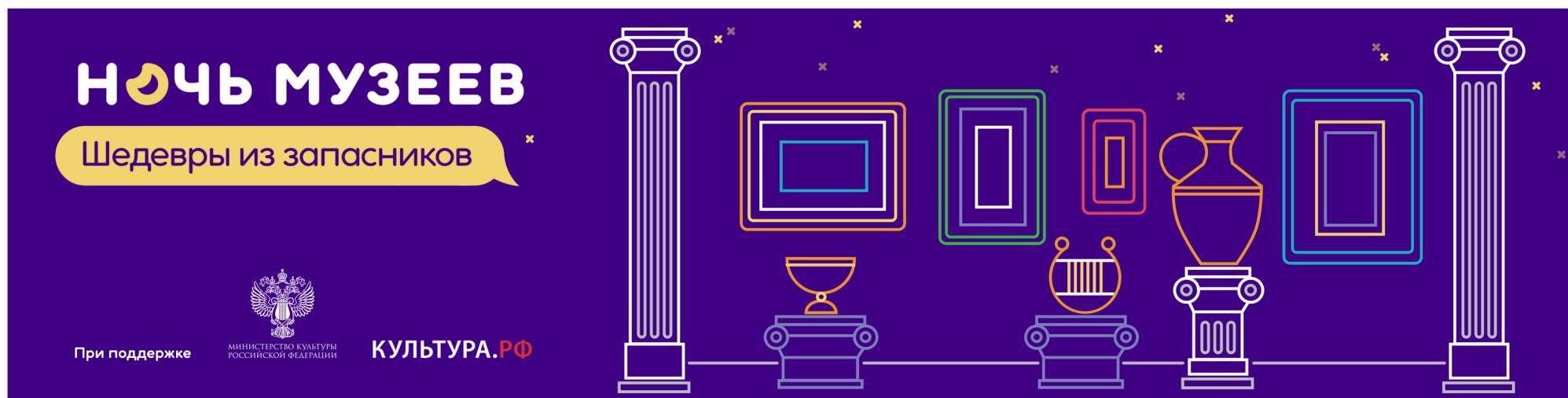




# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Фирменный стиль мероприятия дает большое пространство для дальнейшего творчества в рекламной и сувенирной продукции. Его элементы отличаются простотой, что позволяет, сохраняя стилистику, дополнять базовые элементы новыми. Логотип и элементы легко трансформируются на различные носители.

При создании рекламных материалов для «Ночи музеев — 2018», помимо логотипа мероприятия, следует разместить логотипы «Министерство культуры Российской Федерации» и «Культура.РФ», которые можно скачать с официального сайта Министерства культуры РФ ([mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php](http://mkrf.ru/press-center/press-sluzhba/ofitsialnaya-simvolika-gosorgana.php)) и портала «Культура.РФ» ([culture.ru/about/](http://culture.ru/about/))



# РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



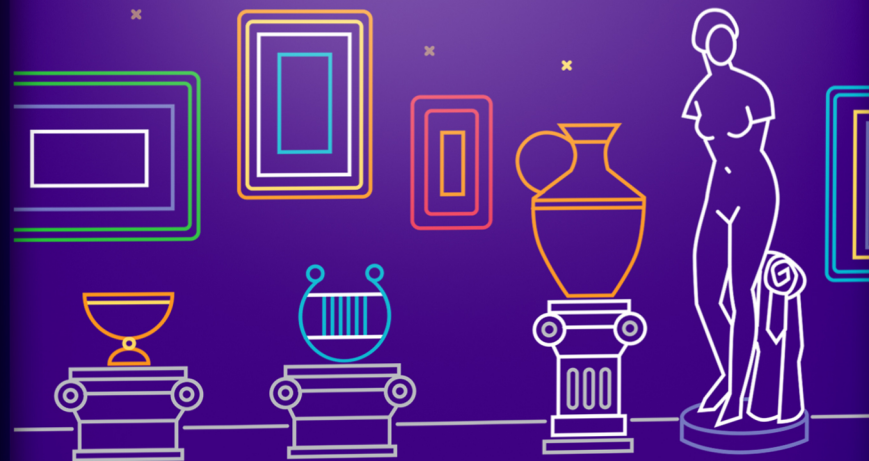
Пример рекламного модуля с совместным использованием логотипов мероприятия

# АФИШИ

19 мая  
2018

## НОЧЬ МУЗЕЕВ

Шедевры из запасников



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев — 2018»  
смотрите на [museumnight.culture.ru](http://museumnight.culture.ru)

НОЧЬ МУЗЕЕВ 2018

# АФИШИ



# СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Акцию «Ночь музеев» можно поддержать в социальных сетях. Для этого нужно сфотографироваться в музее или картинной галерее и выложить пост в любой из социальных сетей с официальными хэштегами **#НочьМузеев2018** **#КультураРФ**.

В электронных публикациях желательно размещать активные ссылки на социальные сети ресурса «Культура.РФ»

 — [vk.com/cultrf](https://vk.com/cultrf)

 — [ok.ru/cultrf](https://ok.ru/cultrf)

 — [facebook.com/cultrf](https://facebook.com/cultrf)

 — [instagram.com/cultrf](https://instagram.com/cultrf)

 — [t.me/cultrf](https://t.me/cultrf)

 — [twitter.com/cultrf](https://twitter.com/cultrf)

# НОЧЬ МУЗЕЕВ

Шедевры из запасников

19 мая  
2018



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КУЛЬТУРА.РФ

Программу «Ночи музеев — 2018»  
смотрите на [museumnight.culture.ru](http://museumnight.culture.ru)

 [vk.com/cultrf](https://vk.com/cultrf)  
 [ok.ru/cultrf](https://ok.ru/cultrf)

 [facebook.com/cultrf](https://facebook.com/cultrf)  
 [Instagram.com/cultrf](https://instagram.com/cultrf)